



**Notes d'allocution de**

**Francis Mensah**

**Vice-président, Finances et Administration, et chef de la direction financière**

**Monnaie royale canadienne**

**Assemblée publique annuelle 2023**

**Ottawa (Ontario)**

**15 juin 2023**

**Priorité au texte prononcé**

Je tiens d'abord à signaler que certains commentaires formulés aujourd'hui pourraient contenir des énoncés prospectifs à propos de la stratégie de la Monnaie et des résultats financiers et opérationnels prévus. Ces énoncés prospectifs sont fondés sur l'hypothèse qu'il n'y aura aucun changement au mandat actuel de la Monnaie. Les principaux risques sont décrits dans le Rapport annuel de la Monnaie. Ces facteurs pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent grandement des attentes exprimées ou implicites formulées dans les énoncés prospectifs.

J'ai le plaisir de vous présenter les grandes lignes de nos résultats financiers pour l'année 2022 et nos perspectives pour 2023.

Dans l'ensemble, la Monnaie a obtenu des résultats de 34,9 millions de dollars en 2022, soit une diminution de 18,8 millions de dollars par rapport à l'année précédente. Cette baisse prévue s'explique par le rendement exceptionnel observé en 2021 et les travaux d'entretien opérationnel prévus réalisés en 2022. Les résultats avant impôts et autres éléments, une mesure non conforme aux PCGR que la Monnaie utilise pour mesurer son rendement opérationnel, étaient de 45,0 millions de dollars en 2022, ce qui représente une hausse de 6,4 millions de dollars par rapport à l'objectif financier pour 2022, lequel est énoncé dans le Plan d'entreprise 2022-2026 de la Monnaie.

En 2022, la Monnaie a continué d'accorder la priorité à la santé et à la sécurité de l'ensemble du personnel.

La Monnaie a adopté de nouvelles mesures là où elles étaient nécessaires, à mesure que de nouveaux variants de la COVID-19 sont apparus. Ces mesures ont permis de maintenir le fonctionnement normal des installations d'Ottawa et de Winnipeg tout au long de l'année. Des modalités de travail hybride permettant aux équipes de collaborer en personne et à distance ont été mises en œuvre en janvier 2023.

Les produits des activités ordinaires tirés des pièces de circulation canadiennes ont augmenté de 7 % en 2022 pour atteindre 95,6 millions de dollars. Cette augmentation est principalement attribuable à la mise à jour des prix dans le nouveau protocole d'entente conclu avec le ministère des Finances, à l'augmentation des ventes des pièces de 1 \$ et à la hausse des tonnes métriques traitées en 2022 dans le cadre du Programme de récupération des alliages. Ces augmentations ont été en partie compensées par la baisse du volume des pièces de circulation et des frais de programme.

La demande globale de pièces a légèrement augmenté en 2022 pour s'établir à 2,1 milliards de pièces, comparativement à 1,9 milliard de pièces en 2021, alors que le Canada et le monde sortaient de la pandémie. Lorsque les mesures liées à la pandémie se sont assouplies et que l'économie a redémarré, la Monnaie a continué de diriger de main de maître le système national de gestion des pièces afin d'éviter toute pénurie. Grâce à son savoir-faire sans pareil, la Monnaie offre un appui constant au Canada ainsi qu'aux Canadiens et aux Canadiennes qui veulent ou qui doivent utiliser de l'argent comptant dans un monde où les paiements numériques occupent une place toujours croissante.

Les produits des activités ordinaires tirés des pièces de circulation étrangères ont totalisé 62,6 millions de dollars, soit une baisse de 45 % par rapport aux 112,9 millions de dollars comptabilisés en 2021, ce qui reflète une diminution de 60 % des volumes produits et expédiés d'une année à l'autre. En 2022, les possibilités de contrats de pièces de circulation étrangères ont été limitées en raison de la réouverture plus lente que prévu des économies étrangères après la pandémie et des incertitudes géopolitiques et économiques mondiales croissantes.

Dans le domaine des métaux précieux, une plus grande transparence en ce qui concerne la provenance des métaux précieux et la façon dont ceux-ci sont extraits s'ajoute aux attentes de la clientèle. En 2022, la Monnaie a fièrement produit sa première pièce d'investissement en or pur entièrement composée d'or extrait d'une seule mine canadienne. Grâce à ce nouveau processus, il a été possible de suivre le parcours de l'or que nous avons utilisé à chaque étape de la production à nos installations d'Ottawa, de la mine au produit fini.

Les produits des activités ordinaires tirés des produits et services d'investissement ont diminué, passant de 3,2 milliards de dollars en 2021 à 3,0 milliards de dollars en 2022. La Monnaie a toutefois maintenu sa solide position sur le marché des produits d'investissement. La diminution des produits des activités ordinaires est principalement attribuable à la baisse des volumes nets des produits d'investissement ainsi qu'à la baisse du prix de l'argent, facteurs partiellement compensés par une hausse des primes sur l'or et de la valeur du dollar américain, ce qui a eu une incidence favorable sur nos produits des activités ordinaires libellés en dollars

américains. Les volumes nets de ventes de produits d'investissement en or ont diminué de 8 %, tandis que les volumes nets de ventes de produits d'investissement en argent ont diminué de 1 %. Le prix moyen de l'or est demeuré stable par rapport à l'année dernière, tandis que celui de l'argent a diminué de 14 %.

Les produits des activités ordinaires tirés des produits numismatiques ont augmenté de 5 %, passant de 112,3 millions de dollars en 2021 à 117,7 millions de dollars en 2022. Cette augmentation est en grande partie attribuable aux ventes liées au lancement réussi de la luxueuse collection Opulence de la Monnaie, aux produits d'investissement de luxe ainsi qu'à la revente plus importante de pièces fabriquées par d'autres établissements de monnayage.

Les charges d'exploitation ont augmenté de 13 % en 2022 comparativement à 2021, pour s'établir à 125,3 millions de dollars. Cette hausse s'explique par l'augmentation prévue de la rémunération du personnel et des dépenses de consultation à l'appui des activités courantes, de la gouvernance, du programme de transformation numérique et de la transformation des activités. À ceci s'ajoute l'augmentation des dons d'entreprise découlant de dons dirigés par l'actionnaire, la hausse des coûts des campagnes de publicité concordant avec la hausse des ventes de produits numismatiques ainsi que l'augmentation des dépenses de voyage suite au retour des réunions en personne en 2022.

Les fonds nécessaires au financement des projets d'immobilisations ont augmenté, passant de 11,9 millions en 2021 à 16,4 millions, ce qui est attribuable aux investissements stratégiques en cours visant l'équipement de production des usines de Winnipeg et d'Ottawa, l'immeuble d'Ottawa et la plate-forme Web de la Monnaie. Je suis fier d'annoncer que la Monnaie a versé un dividende de 40,7 millions de dollars au gouvernement du Canada en 2022.

D'après les comptes publics de l'exercice qui a pris fin le 31 mars 2022, la Monnaie a aidé le gouvernement du Canada à gagner plus de 57 millions de dollars en seigneuriage avec ses ventes de pièces aux institutions financières, et ce, grâce à la gestion efficace de l'approvisionnement en pièces, y compris la production de nouvelles pièces, facteur qui fût compensé par des volumes de recyclage de 133 millions et des ventes de pièces interbancaires de 556 millions.

En ce qui concerne la prochaine année, l'objectif financier de la Monnaie pour 2023 est un résultat avant impôts et autres éléments de 25,5 millions de dollars. La Monnaie continue de concentrer sa capacité de production pour appuyer les secteurs des mines et des services financiers du Canada et du monde entier, puisque la demande mondiale en produits d'investissement demeure forte. Au cours du premier trimestre de 2023, les résultats avant impôts et autres éléments de la Monnaie s'élevaient à 17,3 millions de dollars, comparativement à 15,8 millions de dollars au cours du premier trimestre de 2022. Ils étaient également supérieurs de 6,4 millions de dollars à ceux du premier trimestre de 2019, soit le dernier trimestre normal avant la pandémie.

En 2023, la Monnaie poursuivra la gestion du cycle de vie des pièces de monnaie canadiennes et visera à saisir les meilleures occasions liées aux pièces de circulation étrangères. La Monnaie continuera également de cibler l'approvisionnement responsable et transparent en métaux précieux, concentrera ses offres numismatiques et cherchera les gains d'efficacité opérationnelle. Elle continuera d'investir dans ses capacités numériques et dans ses initiatives liées aux facteurs ESG et à l'optique DEI afin de continuellement renforcer sa souplesse et sa résilience, tout en offrant une valeur constante au Canada. La Monnaie surveille de près l'incidence des enjeux mondiaux actuels, y compris la conjoncture macroéconomique (soit la forte inflation et les taux d'intérêt plus élevés), les tensions géopolitiques ainsi que d'autres événements internationaux, y compris les répercussions qu'ils pourraient avoir sur la chaîne d'approvisionnement mondiale et le réseau logistique. Pour ce faire, la Monnaie établit au besoin des plans d'urgence à l'appui de ses activités.